**РАДИОНИЦЕ ЗА МЛАДЕ**

**„Креативни компас: Навигација кроз дизајн“**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **МОДУЛ** | **ПРЕДАВАЊЕ** | **РАДИОНИЦА** | **ПРЕДАВАЧ** |
| 1 | Увод у дизајн кроз ликовне елементе (боја, линија, површина, композиција...) | Изражавање одабране теме кроз један од ликовних елемената | Габријела Паригрос, академска сликарка |
| 2 | Увод у дизајн плаката са упознавањем са кратком историјом дизајна, принципима и законитостима, и дигиталним алатима и софтверима | Израда плаката, по одабраном стилу и мотиву | Габријела Паригрос, академска сликарка |
| 3 | Увод у брендинг – креирање и управљање идентитетом и прецепцијом производа, услуге, компаније и особе | Израда брендинг стратегије за одабрани производ/тему | Соња Антонић, дипломирана филозофкиња и бренд стратегисткиња |
| 4 | Презентација ученичких радова, насталих на радионицама, дискусија и евалуација | | Полазници радионица и предавачи |

Радионице се одржавају четири суботе за редом, почевши од 9. марта. 2024.